



JUSTIÇA DO TRABALHO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 19ª REGIÃO
Coordenadoria de Comunicação Social

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DE DEMANDA - DOD

1. IDENTIFICAÇÃO

Demanda (descrição da necessidade)	Soluções para divulgação de notícias para os públicos interno e externo	
Data de proposição	23/09/2025	
Requisitante	Unidade	Coordenadoria de Comunicação
	Gestor(a) da Unidade	Kamilla Ayssa Silva Barreto Ferraz
	Servidor (a) responsável	José Álisson Pinheiro de Araujo
	Ramal	8235

2. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE.

A demanda visa aprimorar a comunicação institucional com o público interno (magistrados, servidores, estagiários e colaboradores) e externo (jurisdicionados, advogados, partes, prestadores de serviço e visitantes).

Por mais alcance que tenham os meios digitais como intranet, site, lista de transmissão De Primeira, Instagram, entre outros, o Tribunal ainda enfrenta o desafio de fazer chegar suas informações a um maior número possível de pessoas, principalmente aquelas que não estão com seus aparelhos de celular, tablete ou notebook conectados em tempo real. Então, busca-se soluções para garantir que informações institucionais relevantes — como comunicados, avisos, campanhas, pautas de sessões e eventos — cheguem de forma rápida, padronizada e acessível tanto ao público interno quanto ao externo.

O objetivo é utilizar uma ferramenta moderna e eficiente para a divulgação dessas informações em tempo real, permitindo maior alcance, visibilidade e padronização na transmissão de conteúdos institucionais. Sua localização estratégica garantirá que as mensagens sejam amplamente visualizadas, ampliando a efetividade da comunicação

Com a utilização desse equipamento adequado, espera-se alcançar os seguintes resultados:

- **Divulgação de comunicados institucionais:** avisos de interesse geral, campanhas educativas, pautas de sessões e eventos promovidos pelo Tribunal.
- **Agilidade na atualização de conteúdos:** informações podem ser alteradas em tempo real, assegurando atualidade e pertinência das mensagens.
- **Melhoria na transparência e aproximação com a sociedade:** fortalecer a prestação de informações de forma clara, acessível e moderna, alinhada às práticas de comunicação adotadas por instituições públicas contemporâneas.
- **Otimização de recursos:** reduz a necessidade de impressões físicas de cartazes e avisos, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e para a economicidade administrativa.

3. ALINHAMENTO COM O PLANO ESTRATÉGICO DO TRT DA 19ª REGIÃO

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Impacto no objetivo estratégico
Sociedade	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais.	Aperfeiçoamento dos processos de comunicação com foco na divulgação, disseminação das estratégias institucionais e dos resultados organizacionais, fortalecendo a transparência e a imagem do TRT 19.

4. PLANO DE AQUISIÇÃO – PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA**ESTÁ PREVISTO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL (PCA) ?**

<input type="checkbox"/> SIM	CÓDIGO:
<input checked="" type="checkbox"/> NÃO	JUSTIFICATIVA: Neste momento, em razão da crescente demanda e da criação de novos eventos, vislumbrou-se por se buscar criar mais um canal para aperfeiçoar os comunicados institucionais, garantir mais transparência e agilidade às informações institucionais.

Para tanto, serão utilizados recursos do código 1501 da CCOM.

5. INFORMAR (Caso a resposta do item 4 seja sim)

6. EQUIPE DE PLANEJAMENTO

PARTE INTERESSADA	NOME DO SERVIDOR
Integrante Requisitante	Kamilla Ayssa S. B. Ferraz
Integrante Administrativo	José Álisson Pinheiro de Araujo
Integrante Técnico	Fábio Tenório de Barros

Maceió, 26 de setembro de 2025.