

Ao TRT 19ª Região
PROPOSTA:



Curso On Line – Aulas ao Vivo

Produção de Conteúdo para Redes Sociais no Setor Público

“com Duilio Fabbri e Fabiano Ormanze- Doutores em Comunicação

Algumas Organizações que já Participaram de Cursos com os Instrutores:

Presidência da República, Receita Federal, Institutos Federais (IFPR, IFES, IFG, IFPB,IFPE),CETEM, Imprensa Nacional, Ministério Público de Goiás, Polícia Rodoviária Federal-RJ, Agencia Nacional de Transportes Terrestres, Tribunal Superior do Trabalho, Instituto Nacional de Reforma agraria- INCRA, Procuradoria Geral do Estado da Bahia, Vara da Infância e da juventude, Tribunal de Justiça do DF, Polícia Militar do Espírito Santo, ANEEL, Agencia de Desenvolvimento de Sergipe, Justiça Federal do Espírito Santo ect

29 e 30 de março de 2022
Plataforma Google Meet ou Zoom

REALIZAÇÃO:

INC-Instituto Nacional de Capacitação

19 anos Treinando com excelência!! – www.capacitacaonacional.com.br

Público-Alvo:

Programa direcionado a Servidores Públicos diretamente ligados à área de Comunicação Social e Imprensa

Objetivos:

- Oferecer elementos para a produção de conteúdo para redes sociais digitais, considerando as especificidades da linguagem e da comunicação institucional no setor público;
- Discutir e aplicar recursos de conteúdo que aumentem a visibilidade dos órgãos públicos, bem como o engajamento nas redes sociais digitais;
- Planejar ações estratégicas de comunicação digital voltada às redes sociais digitais, envolvendo linguagens e técnicas específicas para produção de conteúdo e avaliação de resultados;
- Discutir a linguagem e as técnicas adequadas às diferentes finalidades da comunicação digital nos órgãos públicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Adequação do conteúdo da comunicação à linguagem digital;
- Interfaces, convergências e divergências entre linguagens tradicionais e digitais;
- Estratégias de SEO;
- Tipos de conteúdos: planejamento e execução;
- Textos para assessoria de imprensa x textos para redes sociais digitais;
- Linguagem das postagens e infografia;
- Produção e edição de vídeos e *podcasts*;
- *Storytelling*: princípios e aplicações das técnicas;
- Produção de conteúdo e protocolo de crise.

METODOLOGIA:

O curso será oferecido com método dialógico, a partir de exposição on line em aulas ao vivo, estudos de caso, relatos de experiência e, principalmente, atividades práticas.

INVESTIMENTO

Valor normal: R\$ 990,00 por inscrição

Preço com desconto: R\$ 870,00 por participante

Total: 5 participantes

Valor Global: R\$ 4.350,00

O participante irá receber as instruções de login para acesso ao curso após o envio do empenho/ordem de serviço ou autorização/depósito em conta.

FORMAS DE PAGAMENTO:

Deposito bancário ou nota de empenho:

Dados bancários

Banco do Brasil

Agencia- 1419-2

Conta:10384-5

INC LTDA

CARGA HORÁRIA: 12 horas/aula -

Incluindo aulas ao vivo, atividades extraclasse, exercícios e recomendação de leitura direcionada

Orientações complementares e tira-dúvidas por whatsapp do professor

INCLUSOS: Apostila em Pdf enviada por e mail e emissão de certificado Digital

Horários nos 2 dias:

09h00 às 10h00 (1h)	Exposição de conteúdo online (apresentação do conteúdo/ leituras/ discussões iniciais).
10h00 às 12h00 (2h)	Pequeno intervalo de 15 minutos. Desenvolvimento de trabalhos/ atividades práticas, com possibilidade de atendimento pelo professor, conforme demanda dos participantes.
12h00 às 13h00 (1h)	Apresentação e discussão das atividades práticas.
13h00 às 14h30	Intervalo para almoço
14h30 as 16h30 (2h)	Exposição de conteúdo online.

Instrutores:

Duílio Fabbri Júnior

Doutor em Linguística pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar-SP). Mestre em Comunicação (Dinâmicas de Recepção) pela Faculdade Cásper Líbero (São Paulo),. Professor da PUC Campinas, nos cursos de Jornalismo, Design Digital e Publicidade e Propaganda, em disciplinas relacionadas à comunicação digital. Atuou durante 26 anos como jornalista e gestor no Grupo EPTV, emissora afiliada da Rede Globo, onde, entre outras funções, **exerceu o cargo de gerente de jornalismo em Tv e no G1 – Portal de Notícias da Rede Globo.** (webjornalismo). Presta assessoria e consultoria a diversas empresas, na área de comunicação. É autor do livro *Global x Local*. Tem dezenas de artigos publicados em revistas e congressos sobre comunicação digital, com participações em instituições como a Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha), a Universidade de Bucareste (Romênia) e a Universidade de Besançon (França), entre outras

Fabiano Ormaneze

Doutor em Linguística pelo Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Mestre em Divulgação Científica e Cultural pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

(LabJor, IEL/Unicamp). Graduado em Comunicação Social - Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (2005), especialista em Jornalismo Literário pela Academia Brasileira de Jornalismo Literário (ABJL). Professor na PUC-Campinas desde 2008. No biênio 2016/2017, desenvolve o projeto de extensão "Esti(g)ma: comunicação audiovisual, identidade e participação social de adolescentes", como parte de suas atividades na universidade. Na graduação, ministra disciplinas como Jornalismo Literário, Estética da Comunicação, Semiótica, Teorias da Comunicação e do Jornalismo, Jornalismo Aplicado (jornal-laboratório) e Projetos Experimentais em Jornalismo. Leciona, ainda, no curso de Relações Públicas, em disciplinas como Teorias da Comunicação e Pesquisa em Comunicação. Foi coordenador de Jornalismo do projeto Correio Escola Multimídia, mantido pelo jornal Correio Popular, que visa a formar professores para a utilização do jornal como ferramenta pedagógica. Foi professor no curso de pós-graduação da Academia Brasileira de Jornalismo Literário (ABJL) e na pós-graduação em Educomunicação e Midialogia do Centro Universitário Salesiano de São Paulo (Unisal), entre outros cursos. Atua, principalmente, nos seguintes temas: jornalismo literário, biografias, análise de discurso, significação, educomunicação e comunicação comunitária. Consultor de empresas na área de comunicação e eventos. Professor de cursos in-company em diversas empresas. Tem publicações nacionais e internacionais na área de comunicação, com destaque para livros e artigos publicados em congressos e revistas especializadas

Brasília, 04 de março de 2022

validade da proposta: 60 dias

www.capacitacaonacional.com.br

INC- Instituto Nacional de Capacitação

—

E-mail inc@capacitacaonacional.com.br

Tel: 61-3443-1006

Whats up- (48)99135-7888

CNPJ –05486290/0001-49

CF/DF- 07.441.907/001-37

Cadastrada no SICAF