

# Estudo Técnico Preliminar 80/2021

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 3273/2021

## 2. Descrição da necessidade

O presente Estudo Técnico Preliminar visa dar início aos procedimentos de contratação de empresa para prestação de exibição e produção de outdoors, com a finalidade de sensibilizar a sociedade para a importância do combate ao trabalho infantil e do estímulo à aprendizagem e também para a importância da saúde e segurança no trabalho.

A divulgação está de acordo com as diretrizes do Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT) e do Tribunal Superior do Trabalho (TST), que vêm mantendo anualmente, em parceria com os Regionais Trabalhistas, as campanhas de divulgação dos Programas de Combate ao Trabalho Infantil e de Estímulo à Aprendizagem e Trabalho Seguro.

Ressalta-se que essa despesa não está prevista no PAC e será quitada com recursos descentralizados dos referidos Programas.

É importante destacar que este Termo de Referência também está alinhado com o Planejamento Estratégico do Regional Trabalhista, que tem, entre suas finalidades, a proposta de fortalecer as comunicações e parcerias institucionais. Desse modo, ajudar a divulgar, de forma sistemática, em linguagem acessível e didática, os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição pelo Poder Judiciário, em todas as suas instâncias.

## 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Comunicação Social	Maria Luíza Caltabiano Barreiros de Mello

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A licitante deverá comprovar ter prestado serviços similares por meio de atestado de capacidade técnica emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado.

Considerando a imprevisibilidade do quantitativo demandado por ocasião e os riscos da reserva, mesmo com antecedência disposta no Termo de Referência, deverá a licitante interessada nos lotes de OUTDOORS indicar as placas que possui para prestação do serviço em quantitativo mínimo de 50% dos locais solicitados no edital.

## 5. Levantamento de Mercado

O objeto desta licitação refere-se a serviços prestados exclusivamente por empresas ou sucursais que atuam na localidade, uma vez que se trata de concessões dadas pelo Município de Maceió. Assim, as pesquisas de preços deverão ser feitas nas empresas que detêm a habilitação no referido veículo de comunicação.

Neste sentido, considerando não haver prejuízos à participação das licitantes interessadas, sugerimos a realização de Pregão Presencial em vez do Eletrônico, com o fito de facilitar, inclusive, a participação das empresas locais/regionais.

O Pregão presencial permite inibir a apresentação de propostas insustentáveis que atrasariam os procedimentos da modalidade eletrônica e aumentariam seus custos. Destaca-se, ainda, que há a possibilidade de esclarecimentos imediatos durante o pregão presencial e facilidade na negociação de preços, bem como melhores condições de verificação dos termos de habilitação e execução da proposta.

A opção pela modalidade presencial do pregão não produz alteração no resultado final do certame. Pelo contrário, permite maior redução de preços em vista da interação do pregoeiro com os licitantes, visto que a empresa vencedora está localizada no próprio município, diminuindo, dessa forma, os custos. Do mesmo modo, o órgão licitante possui esses recursos virtuais, mas o mercado local não, ou, os que possuem, não os empregam, igualmente restará prejudicada a competitividade em torno do certame.

## 6. Descrição da solução como um todo

Realização da divulgação se justifica pela impossibilidade de meios próprios (diretos), tais como as redes sociais, atingir a sociedade com o mesmo impacto que esta mídia proporciona.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A proposta é contratar empresa para o fornecimento dos materiais de acordo com as especificações e quantidades descritas abaixo:

01	OUTDOOR CARTAZ /PAPEL: Produção em cartaz /papel para outdoor(s) contendo propaganda “ <b>TRABALHO INFANTIL</b> ” e exibição durante período Bi-Semanal (14 dias), em locais escolhidos de comum acordo na cidade de Maceió:	Unidade	12
02	OUTDOOR CARTAZ /PAPEL: Produção em cartaz /papel para outdoor(s)	Unidade	12

	contendo propaganda “ <b>TRABALHO SEGURO</b> ” e exibição durante período Bi-Semanal (14 dias), em locais escolhidos de comum acordo na cidade de Maceió:		
--	--	--	--

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 24.000,00

O valor total estimado para a aquisição é de **R\$ 23.384,56** de acordo com o preço médio praticado no mercado, apurado conforme pesquisa de mercado constante do Termo de Referência.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Por se tratar de uma campanha específica de combate ao trabalho infantil e Trabalho Seguro, e pelo fato de o valor destinado não ser de grande monta, não se justifica parcelar o objeto da contratação, uma vez que diminuiria bastante o alcance da sociedade reduzindo diretamente o impacto da campanha publicitária.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Perspectiva: Sociedade

Objetivo Estratégico: Fortalecer as comunicações e parcerias institucionais.

Indicador: Cesta de Indicadores

Impacto no indicador: Essa contratação tem a finalidade de promover uma comunicação mais robusta com a sociedade, ajudando a divulgar, de forma sistemática, em linguagem acessível e didática, os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição pelo Poder Judiciário, em todas as suas instâncias.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Alertar a sociedade acerca da importância e necessidade de combater o trabalho infantil e de estimular a aprendizagem de jovens e adolescentes no ambiente de trabalho, bem como fomentar ações em prol do programa trabalho seguro.

## 13. Providências a serem Adotadas

Não se aplica

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se aplica.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

Alertar a sociedade acerca da importância e necessidade de combater o trabalho infantil e de estimular a aprendizagem de jovens e adolescentes no ambiente de trabalho, bem como fomentar ações em prol do programa trabalho seguro.

## 16. Responsáveis

ALBERTO MIRINDIBA BONFIM

Técnico Judiciário

FABIO TENORIO BARROS

Técnico Judiciário

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Análise de risco (Anexo do ETP).pdf (59.32 KB)

Anexo I - Análise de risco (Anexo do ETP).pdf

## Anexo I - Análise de Risco

Ameaça	Efeito	Prob.	Imp.	Risco Calc.	Ação de prevenção/contorno.	Responsável	Prazo
Ausência de proposta para o item que será Adquirido/Contratado*	Item sem proposta válida (Item deserto)	0,05	4	0,2	Verificar se a descrição do item que será adquirido ou contratado está compatível com o oferecido pelo mercado	Equipe de planejamento	Antes da finalização do ETP
Percentual de multa desproporcional a parcela não cumprida	Empresa prefere deixar de cumprir com a obrigação e paga a multa	0,5	5	2,5	Identificar se o percentual de multa ficado no Termo de Referência é adequada	Equipe de planejamento	Ante de finalizar o Termo de Referência
Atraso na entrega do material.*	Ameaça de desabastecimento.	0,25	3	0,75	Antecipar a negociação com o fornecedor para evitar atrasos.	Fiscais do Contrato.	Após o empenho.
Não fornecimento do material contratado (Inexecução contratual).*	Inviabilização da ação.	0,25	5	1,25	Aplicar as penalidades contratuais e buscar nova alternativa de contratação.	Fiscais e Gestor do Contrato.	Após o prazo de entrega

\* Exemplos de possíveis riscos para as contratações

Probabilidade

Referencial	Prob.
Provavelmente ocorrerá.	0,95
Grande chance de ocorrer.	0,75
Igual chance de ocorrer ou não.	0,5
Baixa chance de ocorrer.	0,25
Chance remota de ocorrer.	0,05

Análise de Impacto

Grau do impacto	Peso	Características
Muito Grande	5	Inviabilização da ação; Prejuízos à Instituição / Administração.
Grande	4	Atraso significativo da ação; Impacto grave nos objetivos da ação.
Moderado	3	Atraso da ação;
Pequeno	2	Impacto leve nos objetivos da ação, passível de contorno.
Muito pequeno	1	Nenhum impacto significativo à ação.