



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 19ª REGIÃO

PLANO DE CAPACITAÇÃO EM INTEGRIDADE

As ações de capacitação do Programa de Integridade foram estruturadas com base nas medidas previstas no Plano de Tratamento de Riscos à Integridade. Essas ações abrangem conteúdos relacionados à Política de Integridade, ao Plano de Integridade e ao Estatuto de Ética dos Servidores do TRT/AL. O principal objetivo é proporcionar orientações e treinamentos que capacitem e sensibilizem magistrados, servidores e demais colaboradores, visando à mitigação de riscos à integridade e ao fortalecimento da cultura organizacional.

O Plano de Capacitação apresenta as seguintes diretrizes e os eixos temáticos para as ações de capacitação.

1. Ética e Conduta no Serviço Público

- **Objetivo:** Sensibilizar quanto à importância da ética no serviço público, reforçando princípios do Estatuto de Ética e boas práticas de conduta.
- **Modalidade:** Campanhas de conscientização, curso presencial e EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados, servidores, terceirizados, estagiários e jovens aprendizes.

2. Política de Integridade e Gestão de Riscos

- **Objetivo:** Apresentar os elementos da Política de Integridade e capacitar em Gestão de Riscos à Integridade.
- **Modalidade:** Campanhas de conscientização, curso presencial e EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados e servidores.

3. Canal de Denúncias e Proteção ao Denunciante

- **Objetivo:** Orientar sobre o funcionamento dos canais de denúncia e o sistema de proteção a denunciantes, garantindo sigilo e segurança.
- **Modalidade:** Campanhas e curso EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados, servidores, terceirizados, estagiários, jovens aprendizes e sociedade.

4. Transparência e Acesso à Informação

- **Objetivo:** Capacitar sobre os procedimentos de transparência ativa e passiva, com ênfase na Lei de Acesso à Informação, apresentando os colegiados temáticos em atividade no TRT19.

- **Modalidade:** Campanhas e curso EaD.
- **Público-alvo:** Servidores e magistrados.

5. Segurança da Informação e Proteção de Dados

- **Objetivo:** Sensibilizar sobre a importância da segurança da informação e dos dados pessoais, apresentando medidas de prevenção de incidentes e conformidade com a LGPD, apresentando os colegiados temáticos em atividade no TRT19.

- **Modalidade:** Curso presencial e EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados, servidores, terceirizados e estagiários.

6. Prevenção e Combate à Corrupção

- **Objetivo:** Promover conhecimentos sobre mecanismos de prevenção e combate à corrupção, com foco em legislação e casos práticos.

- **Modalidade:** Curso presencial e EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados, servidores, terceirizados e estagiários.

7. Conflitos de Interesses e Compliance

- **Objetivo:** Capacitar sobre identificação e mitigação de conflitos de interesses, destacando a importância das práticas de *compliance*.

- **Modalidade:** Campanhas, curso presencial e EaD.
- **Público-alvo:** Magistrados, servidores, terceirizados, estagiários, jovens aprendizes, fornecedores e sociedade.

Indicadores de Desempenho:

Algumas capacitações serão acompanhadas por avaliações periódicas para medir a efetividade das ações, utilizando os indicadores abaixo descritos para avaliar de forma mais concreta os resultados e identificar oportunidades de melhoria.

1 - Índice de Conclusão das Capacitações

Descrição: Percentual de participantes que concluíram os cursos ou treinamentos em relação ao número total de servidores ou colaboradores indicados para essas atividades durante o período de referência.

Justificativa: Esse indicador avalia o comprometimento dos participantes e a eficácia do planejamento das capacitações, identificando possíveis barreiras à conclusão, como dificuldades de agenda, falta de motivação, ou inadequação dos conteúdos oferecidos.

Frequência de Mensuração: Semestral.

Meta: Alcançar uma taxa mínima de 80% de conclusão.

2 - Índice de Campanhas de Sensibilização

Descrição: Quantidade de campanhas de sensibilização realizadas durante o ano, com foco em temas de ética, integridade, combate à corrupção, prevenção ao assédio e promoção de uma cultura organizacional transparente e responsável.

Justificativa: Este indicador permite acompanhar a implementação das ações planejadas e avaliar o compromisso da instituição em disseminar uma cultura organizacional ética e transparente.

Frequência de Mensuração: Anual.

Meta: Realizar pelo menos quatro campanhas por ano.